

**Judul:**

Motivasi kelas menengah dalam pembelian produk fashion imitasi =  
Motivation of middle class in purchase behaviour imitation product of  
fashion

**Pengarang/Penulis:**

Annisa Putri Riana, author

**Subjek:**

Consumer motivation

**Nomor Panggil:**

MK-PDF

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)