

Judul:

Motivasi kelas menengah dalam pembelian produk fashion imitasi =
Motivation of middle class in purchase behaviour imitation product of
fashion

Pengarang/Penulis:

Annisa Putri Riana, author

Subjek:

Consumer motivation

Nomor Panggil:

MK-PDF

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)