

Judul:

Pengaruh celebrity endorsement terhadap consumer purchase decision =
Impact of celebrity endorsement to consumer purchase decision

Pengarang/Penulis:

Meidisa Putri, author

Subjek:

Marketing; Advertising

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)