

Judul:

Penggunaan New Media dalam kampanye periklanan kreatif terhadap pengumuman keselamatan umum : Studi kasus kampanye Dumb Ways to Die oleh Metro Trains Melbourne = The use of New Media in creative advertising campaign for public safety announcement : A case study of Dumb Ways to Die campaign conducted by Metro Train Melbourne / Paskhalis Kurnia Apriyan

Pengarang/Penulis:

Paskhalis Kurnia Apriyan, author

Subjek:

Media, Advertising, Publishing, Printing, Packaging Sector Education Training Authority

Nomor Panggil:

MK-PDF

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)