

Judul:

Alat retorika dalam sepuluh iklan air mineral berbahasa Jerman =
Rhetorical figure of ten mineral water ad in German advertisement

Pengarang/Penulis:

Dety Aulia Malik, author

Subjek:

Advertising; Semiotics; Germany

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)