

**Judul:**

Alat retorika dalam sepuluh iklan Coca Cola berbahasa Jerman =  
Rethorical devices usage in ten German Coca Cola advrtisement

**Pengarang/Penulis:**

Entin Nurcahyani, author

**Subjek:**

Advertising; Semiotics; Germany

**Nomor Panggil:**

MK-PDF

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)