

Judul:

Penggunaan kata asing dalam sepuluh iklan produk maskara berbahasa Jerman = The use of foreign words in ten of German speaking mascara advertisement

Pengarang/Penulis:

Chaeranny Rilinovia Amayuraj, author

Subjek:

Advertising; Semiotics; Germany

Nomor Panggil:

MK-PDF

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)