

Judul:

Analisis perbandingan flie text dalam iklan l oreal berbahasa jerman dan indonesia = Comparative analysis l oreal german and indonesian advertisement flie text

Pengarang/Penulis:

Isna Nirwana, author

Subjek:

Advertising; Semiotics; Germany

Nomor Panggil:

MK-PDF

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)