

Judul:

Analisa situasi marketing Oreo = Oreo situational analysis

Pengarang/Penulis:

Kartika Pratiwi, author

Subjek:

Branding (Marketing); consumer

Nomor Panggil:

MK-PDF

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)