

Judul:

Analisis perilaku konsumen dengan menggunakan personality theory kasus Nike = Analyzing consumer behavior and marketing strategic with personality theory a case of Nike

Pengarang/Penulis:

Fikri Muhammad Kasyfi, author

Subjek:

Consumer Behavior

Nomor Panggil:

MK-PDF

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)