

Judul:

Video iklan maskapai KLM #happytohelp suatu tinjauan sosiolinguistik berdasarkan analisis speaking, ragam bahasa, dan fungsi alih kode = KLM's airlines video advertisement #happytohelp based on speaking formal language variation and code switching

Pengarang/Penulis:

Amiria Adi Paramita, author

Subjek:

Video tape advertising; Customer relations -- Management -- Information technology

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)