

Judul:

A comparative analysis of image making in Indonesian presidential campaign 2014 on viva.co.id and metrotvnews.com = Analisis perbandingan pembentukan imej dalam kampanye presiden indonesia 2014 di viva.co.id dan metrotvnews.com

Pengarang/Penulis:

Ajeng Apriliana Safitri, author

Subjek:

Presidential campaigns; Elections; Mass media role

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)