

Judul:

Mcdonald's sebagai agen westernisasi generasi muda tiongkok = Mcdonald's as a chinese younger generation westernization agent

Pengarang/Penulis:

Anindya Meytika Putri, author

Subjek:

McDonald's Corporation; Consumption (Economics) -- China

Nomor Panggil:

MK-PDF

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)