

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Perencanaan program kampanye humas "Robo Pos Indonesia" untuk menyosialisasikan transformasi bisnis PT Pos Indonesia Juni 2015 - Oktober 2015 = Program plan for public relations campaign "Robo Pos Indonesia" to socialize the business transformation of PT Pos Indonesia June 2015 - October 2015

Pengarang/Penulis:

Dinda Miranda, author

Subjek:

Public relations; Business transformation

Nomor Panggil:

TA-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)