

Judul:

Perencanaan program komunikasi pemasaran terpadu susu pertumbuhan vidoran xmart 3&4 "future me" periode Januari-Desember 2015 = Integrated marketing communication strategy planning for growing up milk vidoran xmart 3&4 "future me" January-December 2015

Pengarang/Penulis:

Swastika Rahmadani, author

Subjek:

Marketing -- communication; Communications; Advertising

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)