

Judul:

Strategi komunikasi pemasaran "More Than Enough" Volkswagen Polo periode Juli-Desember 2015 = Marketing communications strategy "More Than Enough" for Volkswagen Polo in July-December 2015

Pengarang/Penulis:

Pardede, Joshia Maldini H., author

Subjek:

Marketing -- communication; Communications

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)