

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Program perencanaan komunikasi terpadu kategori enrobed chocolate snickers kampanye "bikin nagih" periode Februari-April 2015 = Integrated marketing communication strategy program of enrobed chocolate snickers campaign "bikin nagih" period February-April 2015 / Almira Mandasari

Pengarang/Penulis:

Almira Mandasari, author

Subjek:

Marketing -- Communication; Communications; Advertising

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)