

Judul:

Analisis faktor faktor yang mempengaruhi penerimaan pengguna perangkat mobile terhadap mobile advertising = Analysis of factors influencing mobile device users acceptance toward mobile advertising

Pengarang/Penulis:

Eki Rahmadian, author

Subjek:

Cell phone advertising

Nomor Panggil:

TA-PDF

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)