

***Judul:***

Analisis factor-faktor yang mempengaruhi penerimaan pengguna dalam melakukan pembelian e-magazine = Analysis of factors influencing the user acceptance of e-magazine

***Pengarang/Penulis:***

Fajar Purwo Nugroho, author

***Subjek:***

Electronic media.

***Nomor Panggil:***

TA-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)