

Judul:

Merancang program promosi penjualan yang efektif

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Sales promotion ; Marketing

Nomor Panggil:

TEMEN 6 (1-2) 2011

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)