

Judul:

Analisis pengaruh kredibilitas dan daya tarik celebrity sports endorser terhadap niat beli konsumen pada produk yang tidak berhubungan dengan olahraga

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Sport--Psychological aspects ; Sport--Marketing ; Communication in marketing

Nomor Panggil:

TEMEN 6 (1-2) 2011

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)