

Universitas Indonesia Library >> Artikel Jurnal

Judul:

Dampak iklan terhadap citra ramah lingkungan PT "X" : studi kasus mahasiswa manajemen Universitas "Y" di Jakarta

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Advertisements : Green marketing--Case studies

Nomor Panggil:

TEMEN 6 (1-2) 2011

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)