

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Marketing plan : bagaimana menganalisis dan menyusunnya

Pengarang/Penulis:

Yudi Pramudiana, author

Subjek:

Marketing -- Management; Marketing -- Planning

Nomor Panggil:

658.802 YUD m

Penerbitan:

Alfabeta

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)