

Judul:

Analisa Strategi Komunikasi Pemasaran dan Strategi Pengembangan Produk PT XYZ dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Layanan SMS Premium di Indonesia

Pengarang/Penulis:

Eddy Susanto, author

Subjek:

Content Provider Media

Nomor Panggil:

T23217

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)