

## Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

**Judul:**

Analisa strategi komunikasi pemasaran dan strategi pengembangan produk PT. XYZ dalam menghadapi persaingan bisnis layanan SMS premium di Indonesia

**Pengarang/Penulis:**

Eddy Susanto, author

**Subjek:**

**Nomor Panggil:**

T23217

**Penerbitan:**

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)