

Judul:

Kebijakan periklanan obat dan obat tradisional di Indonesia

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Advertising -- Drugs -- Indonesia ; Pharmaceutical policy -- Indonesia ; Advertising -- Medicine -- Indonesia ; Traditional medicine ; Ethopharmacology

Nomor Panggil:

BULHSR 14:1 (2011)

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)