

Judul:

Pengaruh relational norm terhadap tipe strategi perusahaan

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Marketing channels -- Management

Nomor Panggil:

TEMEN 9:2 (2014)

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)