

Universitas Indonesia Library >> Artikel Jurnal

Judul:

Market share and customer equity measurement using markov chain

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

MB 11:2 (2012)

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)