

Universitas Indonesia Library >> Artikel Jurnal

Judul:

The role of exchange in customer loyalty of social network sites

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Marketing ; Social network sites

Nomor Panggil:

MB 11:2 (2012)

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)