

Judul:

Time varying beta (dual beta) : conditional market timing CAPM

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Marketing : Risk

Nomor Panggil:

MB 11:2 (2012)

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)