

**Judul:**

Analisa segmenting, targeting, positioning pada program talk show kick Andy

**Pengarang/Penulis:**

**Subjek:**

Television viewers--Indonesia

**Nomor Panggil:**

TEMEN 5:1 (2010)

**Penerbitan:**

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)