

Universitas Indonesia Library >> Artikel Jurnal

Judul:

Persaingan dalam perdagangan dalam perspektif etika bisnis islam

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Islamic Business ; Traditional market--Indonesia

Nomor Panggil:

AHKAM 1:2 (2013)

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)