

Judul:

Periklanan (advertising) sebagai sarana komunikasi marketing dalam dunia informasi dan perpustakaan

Pengarang/Penulis:

Yulianti, author

Subjek:

Library--Management ; Library information

Nomor Panggil:

020 VIS 11:2 (2009)

Penerbitan:

Pusat Jasa Perpustakaan dan Informasi (Perpustakaan Nasional RI)

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)