

Judul:

Pengaruh kualitas layanan, kualitas produk dan kepuasan nasabah sebagai prediktor dalam meningkatkan loyalitas nasabah

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Customer loyalty ; Customer satisfaction ; Quality control

Nomor Panggil:

JOMUT 10:2 (2014)

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)