

Judul:

Perception of a partenership press : an audience reception study (1995 & 2000) of Malaysia television news

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Jurnalism

Nomor Panggil:

JPMM 4:1 (2000/02)

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)