

Judul:

Media promosi objek wisata monkey forest Ubud Gianyar Bali sebuah kajian semiotika

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Industrial promotion

Nomor Panggil:

SWISID 2:2 (2014)

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)