

**Judul:**

Brand equity Fakultas Ekonomi Universitas "X" : studi kasus wilayah Jakarta

**Pengarang/Penulis:**

**Subjek:**

[Brand name products--Management--Case studies ; Business and economics--Marketing, Brand name products--Management--Case studies ; Business and economics--Marketing]

**Nomor Panggil:**

JEBI 1:1 (2010)

**Penerbitan:**

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)