

Judul:

Analisis pengaruh fashion involvement, positive emotion, dan hedonic consumption tendency terhadap impulse buying behavior pada produk pakaian merek "X" : studi kasus di Mal Taman Anggrek

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Impulse buying--Case studies ; Consumer behavior--Indonesia--Mal Taman Anggrek

Nomor Panggil:

JEBI 2:1 (2011)

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)