

Judul:

Ilusi uang, pengaruh jumlah nol pada tampilan harga terhadap willingness to pay

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Money--Economic psychology aspects ; Willingness to pay--Indonesia

Nomor Panggil:

JIPM 1:1 (2012)

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)