

Judul:

Creative problem solving sebagai media pengembangan makanan

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Food : Small business ; Entrepreneurship

Nomor Panggil:

JTDA 2:2 (2014)

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)