

Judul:

Promosi melalui media sosial facebook dan twitter dan pengaruhnya terhadap kunjungan wisatawan di Jungleland Anventure Theme Park

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Social media--Jungleland--Promotion ; Online social networks--Jungleland--Statistics

Nomor Panggil:

JTDA 2:2 (2014)

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)