

Judul:

Analisis perilaku "Impulse Bullying" dan "Locus of Control" pada konsumen di Carrefour Bandung

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Credit card ; Impulse Bullying ; Consumer behavior--Economic aspects ;

Nomor Panggil:

MIMBAR 28:2 (2011)

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)