

***Judul:***

Membangun merek Garuda frequent flyer studi kasus : PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk.

***Pengarang/Penulis:***

Silaen, Jonathan D. J., author

***Subjek:***

Loyalty program--Indonesia

***Nomor Panggil:***

T-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)