

***Judul:***

The digital glocalization of entertainment : new paradigms in the 21st century global mediascape

***Pengarang/Penulis:***

Sigismondi, Paolo, author

***Subjek:***

Mass media -- Economic aspects ; Mass media -- Technological innovations ; Internet entertainment ; glocalization

***Nomor Panggil:***

e20410640

***Penerbitan:***

Springer

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)