

Judul:

Segmentasi pelanggan seluler berdasarkan customer lifetime value dengan menggunakan metode k means = Telecom market segmentation based on customer lifetime value with k means algorithm / Renata Tursina

Pengarang/Penulis:

Renata Tursina, author

Subjek:

Customer loyalty ; Mobile Telephone Networks ; Data mining

Nomor Panggil:

S59292

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)