

Judul:

Pengaruh citra merek terhadap minat beli ulang mahasiswa Universitas Indonesia Depok terhadap smartphone Samsung = The influence of brand image toward repurchase intention on the students of University of Indonesia toward Samsung smartphone

Pengarang/Penulis:

M. Alimardi Hubeis, author

Subjek:

Branding, the marketing advantage

Nomor Panggil:

S59848

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)