

Judul:

Representasi identitas brand pada ruang interior dan pengaruhnya terhadap konsumen = Representation of brand identity through interior and its influences to consumers / Cyndi Adissa Lianita

Pengarang/Penulis:

Cyndi Adissa Lianita, author

Subjek:

Branding (Marketing) ; Interior architecture.

Nomor Panggil:

S58942

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)