

Judul:

Analisis pengaruh customer value terhadap kinerja customer relationship management pada industri ritel Indonesia = The impact of customer value on customer relationship management performance in Indonesia's retail industry / Chintya Widyaning Putri Utami

Pengarang/Penulis:

Chintya Widyaning Putri Utami, author

Subjek:

Consumer satisfaction

Nomor Panggil:

S60209

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)