

***Judul:***

Analisis pengaruh customer value terhadap kinerja customer relationship management pada industri ritel Indonesia = The impact of customer value on customer relationship management performance in Indonesia's retail industry / Chintya Widyaning Putri Utami

***Pengarang/Penulis:***

Chintya Widyaning Putri Utami, author

***Subjek:***

Consumer satisfaction

***Nomor Panggil:***

S60209

***Penerbitan:***

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)