

Judul:

Analisis pengaruh arousal dan valence pengguna media sosial twitter terhadap intention to visit festival studi kasus Banyuwangi festival =
The effect of twitter users arousal and valence on intention to go to the festival case study Banyuwangi festival / Frensa Dhyan Oktaviani

Pengarang/ Penulis:

Frensa Dhyan Oktaviani, author

Subjek:

Special events--Management; Twitter; Social media

Nomor Panggil:

S60360

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)