

Judul:

Pengaruh electronic word of mouth dalam media sosial path terhadap intensi membeli pada konsumen restoran baru = The effect of electronic word of mouth on path social media towards new restaurant consumer s purchase intention

Pengarang/Penulis:

Ayu Rizky Utami, author

Subjek:

tTe desire to buy; Internet media; The new restaurant; Promotions restaurant

Nomor Panggil:

S60324

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)