

Judul:

Pengaruh customer gratitude sebagai mediasi dalam hubungan marketing investments terhadap behavioral loyalty = The effect of customer gratitude as mediator in relationship of marketing investments toward behavioral loyalty

Pengarang/Penulis:

Dewi Agustin Pratama Sari, author

Subjek:

Marketing; Customer gratitude; Marketing investments ; Behavioral loyalty

Nomor Panggil:

S60672

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)