

Judul:

Analisis pengaruh brand experiences satisfaction dan brand trust terhadap loyalty: studi kasus Coffee Toffee = The effect of brand experiences satisfaction and brand trust toward loyalty: case study Coffee Toffee

Pengarang/Penulis:

Rizqo Satria Alam, author

Subjek:

Branding (Marketing) -- Management

Nomor Panggil:

S60709

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)